

CINCO AGENTES DE VERDAD CONTRA UN EJÉRCITO DE MENTIRA

Cada mes aparece un video nuevo de un “equipo de agentes de IA” en reunión. Mientras tanto, el Gartner está contando cuántos de esos agentes existen de verdad fuera del video.

NOTA DE DISCIPLINA · la “vida” narrativa dada a los agentes en este texto es un recurso de perfil periodístico, no una afirmación de ciencia. AILA siempre se identifica como IA en cualquier interacción real.

PRIMERO, LA MORGUE

Según el Gartner, más del 40% de los proyectos de IA agéntica serán cancelados hasta el fin de 2027 — por “lavado de agente”, no por falla técnica. Entre miles de proveedores, cerca de 130 serían de hecho agénticos. McKinsey documentó la paradoja: cerca del 80% implantó, cerca del 80% sin impacto material. 79% de las organizaciones implantando algún agente; solo del 10 al 15% llega a producción. Y la fracción de herramientas que pasó de sugerir a actuar de hecho saltó del 24% al 65% en dieciséis meses — la gobernanza creciendo más despacio que el poder de acción.

Hecho: los cuatro números de arriba. **Teatro:** un video de “equipo de agentes en reunión” como prueba de producto en producción — ningún dato sostiene esa equivalencia.

EL ARQUITECTO, ANTES DE EXISTIR CUALQUIER LÍNEA DE CÓDIGO

Antes de que cualquier agente de Zthex recibiera nombre, alguien hizo una lista diferente: no “qué va a poder hacer este agente”, sino “**qué nunca va a hacer, aunque fuera técnicamente posible**”.

CINCO FUNCIONES, CINCO LÍMITES ESCRITOS ANTES

AILA	la que conversa, y nunca finge ser humana Se identifica siempre como IA. Nunca insiste: ante la incomodidad, retrocede y no vuelve al tema — ni en esa conversación, ni en ninguna siguiente.	 RETROCEDE
AIKA	la escéptica de la casa Nombra su propio grado de confianza: triangulación completa o parcial. Nunca concluye sobre una persona — solo sobre un patrón. El campo de identidad no existe en la tabla que escribe.	 PATRÓN, NO PERSONA
AINA	la que decide el destino Toda acción automática nace con la acción que la deshace ya definida. Sin reversibilidad clara, la decisión pasa a ser humana, punto final.	 REVERSIBLE
AIRA	la que presenta Nada guionizado se presenta como en vivo.	 TRANSPARENCIA
AIVA	la que todavía no existe En desarrollo. Límite ya escrito: nunca va a fabricar urgencia artificial, ni comprar atención.	 SIN URGENCIA FALSA

POR QUÉ CINCO, Y NO UN EJÉRCITO

Un ejército de agentes genéricos no es más sofisticación. Es más superficie de riesgo. Cinco agentes con función definida, límite escrito antes de existir y dueño humano de cada decisión irreversible cubren el ciclo entero. **No existe promesa, en ningún lugar de este sistema, de un plazo más corto.** El ciclo dura hasta cinco semanas porque la validación humana no es una etapa que se acelere con más procesamiento.

Por qué esto no se llama SaaS: el SaaS clásico es un producto que usted contrata y opera solo, sin nadie del otro lado mirando. Zthex vende un ciclo, con alcance, plazo cerrado y gente supervisando cada hallazgo. No es consultoría pura — el método queda. No es SaaS puro — no hay autoservicio sin proceso humano.

Lo que sobra, después de quitar el teatro: cinco funciones, cada una con un límite escrito antes de existir. Es la única historia, en este mercado, en la que la lista de prohibiciones se escribió antes que la lista de capacidades.

RECUADRO — HECHO × TEATRO

HECHO >40% de los proyectos agénticos cancelados hasta 2027 (*Gartner*)

HECHO 79% implantando, del 10 al 15% en producción

TEATRO video de reunión de agentes como prueba de producción

HECHO ~130 proveedores agénticos reales entre miles (*Gartner*)

HECHO 24% → 65% de sugerir a actuar, en dieciséis meses

TEATRO promesa de resultado en minutos

Contenido editorial producido por Zthex. Los hechos sobre terceros provienen de fuentes públicas citadas en el texto.

SOBRE ZTHEX

Zthex estructura la capa de conocimiento que ningún sistema muestra. Conversa con quien ejecuta el trabajo, anonimiza antes de grabar y confronta lo dicho con lo que la política determina y lo que el registro de los sistemas muestra.

PRENSA

zthex.com/es/imprensa
info@zthex.com

